



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BOSILEGRAD IN COLOR

A CASE STUDY

THE CREATIVITY CROWD PROJECT



Expert Pool.

CASE STUDY BRIEF



Treffen Sie Alexander Dimitrov, den Präsidenten des Verbands GLAS und auch den Chefredakteur von glaspress, einem Online-Medium. Ihr Verein befasst sich hauptsächlich mit jungen Menschen aus Bosilegrad – einer kleinen Stadt mit fast 5000 Einwohnern. Sie sind die Organisatoren des Internationalen Kinder-Osterfestivals, das in Bosilegrad veranstaltet wird und jedes Jahr über 400 Kinder und Jugendliche aus verschiedenen Ländern zusammenbringt. Das Internationale Kinder-Osterfestival hat sich neben die besten europäischen Festivals gestellt und das EFFE-Gütesiegel für 2015 und 2016 erhalten. Das EFFE-Gütesiegel ist Teil der Initiative der Europäischen Kommission – Europa für Festivals, Festivals für Europa (EFFE) – www.effe.eu, betrieben von der European Festivals Association (EFA).

Seit einigen Jahren beherbergen sie erfolgreich viele internationale Kreative aus verschiedenen Ländern, die in ihre Heimatstadt zu „Bosilegrad in Color“ – en plein air – zum Malen im Freien eingeladen werden.

KEY INFO

- Name der Organisation: Association GLAS
- Land: Bulgarien/Serbien, Bosilegrad
- Typ: NGO
- Kreativer Sektor: Online Medien, Kunst, Festivals
- Web: <https://glaspress.rs>

*"DIE DIGITALEN
DOMÄNEN, DIE
DIGITALEN
FÄHIGKEITEN
KÖNNTEN UNS
VIELE
MÖGLICHKEITEN
BIETEN"*



Wie hat sich die Pandemie auf Ihre Aktivitäten ausgewirkt?

Wie ich bereits erwähnt habe, war die Pandemie eine der größten Herausforderungen, denen wir in den letzten Jahren gegenüberstanden, hauptsächlich wegen der Schwierigkeiten, die sie für die Organisation unseres jährlichen Internationalen Kinder-Osterfestivals mit sich brachte. Dieses Fest hat eine lange Geschichte. Jetzt wäre es sein Jahr Nr. 30. Nie wurde es anders als öffentlich und persönlich organisiert. Als die Pandemie begann und wir mit all den staatlichen Beschränkungen usw. konfrontiert waren, haben wir für uns versucht herauszufinden, wie wir diese Veranstaltung mithilfe von Online- und digitalen Tools durchführen können.

Ich habe nachgedacht und unseren Festivalvorstand konsultiert, und wir haben beschlossen, dass wir versuchen können, ein Online-Osterfestival zu organisieren. Mit der Unterstützung eines meiner Kollegen, der ein IT-Typ ist, haben wir versucht, ein Online-Programm anzukündigen, das den Aktivitäten gewidmet ist, die innerhalb des Festivals stattfinden, und sich um die Bilder der Kinder dreht, wie sie ihre Ostereier herstellen usw. Anfangs wussten wir nicht genau, welche digitalen Tools und welche Fähigkeiten wir für die Organisation eines solchen Events brauchen werden. Es war also eine große Herausforderung für uns und nur dank der Hilfe einiger unserer digital kompetenteren Kollegen haben wir es endlich geschafft, ein Online-Festival zu veranstalten.

Gleiches gilt auch für die Kunstplaner (en plein air). Die Pandemie wirkte sich sehr negativ auf alle diese Initiativen aus, da es für uns sehr schwierig war, solche Aktivitäten online zu veranstalten. Wir haben versucht, alle jungen Künstler online zu engagieren, aber es gab schwere Rückschläge. Im darauffolgenden Jahr 2021 wussten wir jedoch bereits, wie wir diese Online-Events durchführen sollten, welche digitale Infrastruktur wir für solch ein neues Erlebnis brauchten und wie wir es organisieren sollten. Am Ende war es eine großartige Lektion.

Ist es Ihnen gelungen, geeignete digitale Lösungen zu finden, die Ihre Arbeit unterstützen?

Generell ja - wie gesagt, am Ende haben wir es tatsächlich geschafft, eine richtige digitale Lösung zu finden, die uns half, unsere Ziele zu erreichen und uns bei der Organisation und Durchführung der Planer und des Osterfestes zu unterstützen. Jetzt denke ich jedoch, dass wir mehr Zeit und mehr Sorgfalt investieren müssen, um neue Wege und neue Möglichkeiten zur Organisation und Durchführung solcher Online-Veranstaltungen vorzubereiten und zu erforschen. Es wäre sehr, sehr nützlich für uns, insbesondere zu verstehen, wie wir die Möglichkeiten unserer Online-Medien besser nutzen können.

Welche digitalen Fähigkeiten waren für Sie am nützlichsten?

Ich möchte noch einmal betonen, dass glaspress eigentlich ein Online-Medium ist, also waren dies praktisch in Bezug auf die geeignetsten und nützlichsten Fähigkeiten, die wir verwendet haben, die digitalen Fähigkeiten und Kompetenzen in Bezug auf Online-Medien und Informationsverbreitung. Auf jeden Fall haben wir uns seit der Pandemie bereits stark verbessert, aber wir müssen uns unbedingt auch auf neue Fähigkeiten und neue Kompetenzen konzentrieren und entwickeln, um in Zukunft nachhaltig, produktiv und effizient zu sein.

Welche Fähigkeiten benötigen Sie, um Ihre digitale Kompetenz weiterzuentwickeln?

Was uns besonders wichtig ist, ist unser Online-Medienportal. Wir sind uns ziemlich sicher, dass es derzeit zu wenig genutzt wird und viele Chancen für unseren Nachwuchs, für die Zielgruppen, mit denen wir arbeiten, und auch für uns in organisatorischer Hinsicht bietet. Unsere Fähigkeit, Nachrichten zu verbreiten und ein breiteres Publikum zu erreichen, hängt stark vom Online-Portal ab. Derzeit versuchen wir aufgrund der Pandemie für all die digitalen Bedürfnisse, mit denen wir während der Pandemie konfrontiert waren, noch praktischere digitale Lösungen zu finden. Ich bin sehr, sehr sicher, dass wir viel Zeit und viele Ressourcen in die Ausbildung und Weiterbildung in dieser Richtung investieren müssen, denn das könnte viel für uns bedeuten. Die digitalen Domänen, die digitalen Fähigkeiten könnten uns viele Möglichkeiten bieten.



Kennen Sie Self-Assessment-Tools und verschiedene Lernplattformen zur Steigerung Ihrer Fähigkeiten/Kompetenzen?

Ehrlich gesagt kenne ich solche Self-Assessment-Tools zur Einschätzung der eigenen Fähigkeiten nicht so gut. Außerdem haben wir vor der Pandemie Online-Lernressourcen oder Schulungsanbietern nicht viel Aufmerksamkeit geschenkt. Nun sind wir auf jeden Fall sehr an solchen Dingen interessiert, an solchen Werkzeugen, die Ihr Projekt bereitstellt, und werden sehr gerne an Schulungen oder Aktivitäten zu diesem Thema teilnehmen.



PROJEKT 2020-1-BG01-KA227-ADU-095146 "CREATIVITY CROWD"

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Befürwortung des Inhalts dar, der nur die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.

