



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SONGS & WHISPERS IN BREMEN



STUDIO ANALITICO
THE CREATIVITY CROWD PROJECT



Expert Pool.

STUDIO ANALITICO



Intervista a Heiko Grein, manager di uno studio di registrazione che gestisce un'agenzia di promozione musicale ed è direttore del network Songs & Whispers a Brema, Germania.

"SONGS & WHISPERS" è un network di artisti che collabora e si confronta in ambito musicale.

Dal 2009, l'agenzia [ps] promotion (www.pspromotion-bremen.com) con sede a Brema (Germania) gestisce il network di musica internazionale "SONGS & WHISPERS".

INFO

- Nome dell'organizzazione: "SONGS & WHISPERS"
- Paese e città: Germania, Brema
- Tipologia: network di artisti
- Creative sector: Musicale

*"ALTRE PERSONE
COLLEZIONANO
FRANCOBOLLI,
NOI
PROMUOVIAMO
ARTISTI."*



In che modo la pandemia ha influenzato la vostra attività?

Tutto quello che faccio si basa sulle persone, sul contatto diretto e la comunicazione tra le persone. E questo è stato ovviamente pesantemente influenzato dalla pandemia. Non è ancora possibile dire dove tutto questo ci porterà.

Sei riuscito a trovare soluzioni digitali adeguate per il tuo lavoro?

Non credo che all'industria dell'intrattenimento mancassero determinate tecnologie. Le tecnologie erano disponibili, ma il pubblico era così affezionato agli eventi live che ha faticato a trovare alternative nel mondo digitale. La sfida principale era creare qualcosa che il pubblico potesse accettare, una soluzione digitale come alternativa a ciò che era abituato a vivere in ambito culturale.

Quali competenze digitali ti sono state più utili?

Più persone sono in grado di creare e utilizzare strumenti digitali, ciò potrebbe aiutarli a risolvere problemi futuri. Gli strumenti digitali devono essere utilizzati in combinazione con il mondo analogico. Questo vale soprattutto per i bambini, che devono essere in grado di interagire con la tecnologia digitale.

Di quali competenze hai bisogno per sviluppare ulteriormente la tua alfabetizzazione digitale?

Molte persone sono abituate a Zoom, ad esempio, ma non sono consapevoli, che vi è una grande differenza tra l'ascolto in un ambiente reale e quello attraverso Zoom. Le tecnologie sono già disponibili ma sono utilizzate da un gruppo di persone ristretto. Il mondo analogico della musica è un mondo completamente diverso da quello digitale. Può essere arricchito dalle tecnologie digitali e stiamo muovendo adesso i primi passi nel futuro della musica e delle performance che mettono insieme questi due mondi.



Hai familiarità con gli strumenti di autovalutazione e le diverse piattaforme di apprendimento per accrescere le tue capacità / competenze?

Non ho ancora utilizzato strumenti o piattaforme per accrescere le mie competenze digitali, ma sono consapevole che esistano e non escludo che potrei esserne interessato in futuro.



PROJECT 2020-1-BG01-KA227-ADU-095146 “CREATIVITY CROWD”

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

