



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ШЕСНИ И ШЕПОТ В БРЕМЕН

A CASE STUDY

ПРОЕКТ CREATIVITY CROWD



Expert Pool.

РЕЗЮМЕ



Запознайте се с Хайко Грин, управител на звукозаписно студио, който ръководи агенция за промотиране на музиканти и е ръководител на музикалната мрежа Songs & Whispers в Бремен, Германия. "SONGS & WHISPERS" е мрежа за развитие на музика и изпълнители на живо.

Агенцията [ps] promotion (www.pspromotion-bremen.com) със седалище в Бремен (Германия) управлява международната музикална мрежа "SONGS & WHISPERS" от 2009 г. насам.

ОСНОВНА ИНФОРМАЦИЯ

- Име на организацията: Songs & Whispers
- Държава: Германия, Бремен
- Тип: Изпълнител и промоутър на музика на живо
- Творчески сектор: Музика
- Уеб: <https://www.songsandwhispers.net>

*"НЯКОИ ХОРА
КОЛЕКЦИОНИРАТ
МАРКИ, НИЕ
ПОПУЛЯРИЗИРАМЕ
АРТИСТИ"*



Как пандемията се отрази на вашите дейности?

Всичко, с което се занимавам, се основава на хора и мрежи, на това да сме в контакт и да общуваме помежду си. И това, разбира се, беше силно засегнато от пандемията. Все още не може да се каже накъде ще тръгне цялото развитие след това.

Успяхте ли да намерите подходящи цифрови решения, които да подпомогнат работата ви?

Не смятам, че в развлекателната индустрия липсват определени технологии. Технологиите бяха налични, но публиката беше толкова фокусирана върху това да бъде част от реалния свят, че трудно намираше алтернативи в дигиталния свят. Основното предизвикателство беше да се създаде атмосфера, в която публиката да приеме цифровото решение като алтернатива на това, което е свикнала да преживява като потребител на култура.

Кои цифрови умения бяха най-полезни за вас?

Колкото повече хора са способни да създават и използват цифрови инструменти, това може да им помогне да решават бъдещи проблеми. Цифровите инструменти трябва да се използват в комбинация с аналоговия свят. Това се отнася особено за децата, които трябва да могат да взаимодействат с цифровите технологии.

От какви умения се нуждаете, за да развиете своята дигитална грамотност?

Много хора са свикнали с Zoom например, но не са наясно, че има голяма разлика в чуването в пространствена среда и в класическата бариера на шумовия пейзаж на Zoom. Технологиите вече са налични, но не се използват от голяма група хора. Аналоговият свят на музиката е напълно различен от цифровия. Той може да бъде обогатен от дигиталните технологии и сега правим първите стъпки в бъдещето на музиката и изпълненията, които съчетават тези светове.

Запознати ли сте с инструментите за самооценка и различните платформи за обучение за повишаване на уменията/компетентността ви?

Все още не съм използвал инструменти или платформи за повишаване на дигиталните си умения, но знам, че съществуват, и може би ще ги разгледам в бъдеще.



ПРОЕКТ 2020-1-BG01-KA227-ADU-095146 “CREATIVITY CROWD”

Подкрепата на Европейската комисия за производството на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява възгледите само на авторите и Комисията не може да носи отговорност за всяка употреба, която може да бъде използвана от съдържащата се информация.

