



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



БОСИЛЕГРАД В ЦВЕТОВЕ



A CASE STUDY
THE CREATIVITY CROWD PROJECT



Expert Pool.

РЕЗЮМЕ



Запознайте се с Александър Димитров, Председател на Сдружение ГЛАС и главен редактор на ГЛАСПРЕС, онлайн медия. Тяхното сдружение се занимава основно с млади хора, и са базирани в Босилеград – малък град с около 5000 жители. Сдружение ГЛАС са организатори на Международния детски великденски фестивал, който се провежда в Босилеград и събира над 400 деца и младежи от различни страни всяка година.

Международният детски великденски фестивал се нарежда до най-добрите европейски фестивали и получава етикета за качество на EFFE за 2015 и 2016 г.

В продължение на няколко години от ГЛАС са домакини и на много международни творци от различни страни, които канят в родния си град за "Босилеград в цветовете" - *en plein air* – пленери по живопис на открито.

ОСНОВНА ИНФОРМАЦИЯ

- Име на организацията: Сдружение ГЛАС
- Страна: България/Сърбия, Босилеград
- Тип: НПО
- Творчески сектор: Онлайн медии, изкуство, фестивали
- Уеб сайт: <https://glaspress.rs/>

"ДИГИТАЛНИТЕ
ОБЛАСТИ,
ДИГИТАЛНИТЕ
УМЕНИЯ БИХА
МОГЛИ ДА НИ
ОСИГУРЯТ
МНОГО
ВЪЗМОЖНОСТИ"



Как пандемията се отрази на вашите дейности?

Както споменах, пандемията беше едно от най-големите предизвикателства, пред които се изправихме през последните години, най-вече поради трудностите, които създаде за организацията на нашия ежегоден Международен детски великденски фестивал. Фестивалът има много история. Сега ще бъде неговата година № 30. Събитието никога не е било организирано по друг начин, освен публично и присъствено.

Когато пандемията започна и бяхме изправени пред всички правителствени ограничения и т.н., ние се опитахме да разберем как можем да проведем това събитие с помощта на онлайн и цифрови инструменти.

Мислех и се консултирах с нашия фестивален борд и решихме, че можем да се опитаме да организираме онлайн Великденски фестивал. С помощта на един от моите колеги, който е ИТ специалист, се опитахме да обявим онлайн програма, посветена на дейностите, които се провеждат в рамките на фестивала, въртящи се около снимките на децата, как те създават своите великденски яйца и т.н. Първоначално не знаехме точно какви цифрови инструменти и какви умения ще ни трябват за организирането на такова събитие. Така че това беше голямо предизвикателство за нас и благодарение само на помощта на някои от нашите подигитално компетентни колеги, успяхме най-накрая да имаме онлайн фестивал. Същото важи и за арт пленерите (en plein air), които организираме. Пандемията засегна много негативно всички тези инициативи, защото за нас беше много трудно да бъдем домакини онлайн на такива дейности. Опитвахме се да ангажираме всички млади художници по онлайн начин, но имаше сериозни неуспехи. През следващата 2021 г. обаче вече знаехме как да проведем тези онлайн събития, каква цифрова инфраструктура ни е необходима за подобни инициативи и как трябва да ги организираме. В крайна сметка всичко това беше страхотен урок.

Успяхте ли да намерите подходящи дигитални решения, които да помогнат на работата ви?

Като цяло, да - както казах, в крайна сметка всъщност успяхме да намерим подходящо дигитално решение, което да ни помогне да постигнем целите си и да ни помогне да организираме и осъществим пленерите и Великденския фестивал. Сега обаче си мисля, че трябва да инвестираме повече време и повече усилия в подготовката и проучването на нови начини и възможности за организиране и изпълнение на такива онлайн събития. Би било много, много полезно за нас особено да разберем как да използваме по-добре възможностите на нашата онлайн медия.

Кои дигитални умения са най-полезни за вас?

Отново, бих искал да подчертая, че ГЛАСПРЕС всъщност е онлайн медия, така че практически по отношение на най-подходящите и полезни умения, които използвахме, това бяха цифрови умения и компетенции, свързани с онлайн медиите и разпространението на информация. Определено вече се подобрихме много след пандемията, но абсолютно трябва да се съсредоточим и развием и нови умения, и нови компетенции за да бъдем устойчиви, продуктивни и ефективни в бъдеще.

Какви умения ви трябва, за да доразвиете дигиталната си грамотност?

Това, което е наистина важно за нас, е нашият онлайн медиен портал. Ние сме сигурни, че в момента той не е достатъчно използван и представя много възможности за нашите младежи, за целевите групи, с които работим, както и за нас в организационно отношение. Нашата способност да разпространяваме новини, да достигаме до по-широка аудитория, е много зависима от онлайн портала. В момента, поради пандемията, за всички дигитални нужди, с които се сблъскахме по време на нея, сега се опитваме да намерим по-практични решения. Аз съм много, много уверен, че трябва да инвестираме повече време, повече усилия в обучение и повишаване на компетентността в тази посока, защото това може да означава много за нас. Дигиталните области, дигиталните умения биха могли да ни осигурят много възможности.



Запознати ли сте с инструментите за самооценка и различните платформи за обучение за повишаване на вашите дигитални умения / компетентност?

Честно казано, не съм съвсем наясно с такива инструменти за самооценка на собствените ви умения. Също така, преди пандемията, не обръщахме особено внимание на никакви онлайн ресурси за обучение или доставчици на обучение. Сега, определено, ние сме много заинтересовани от такива неща, от такива инструменти, които вашият проект предоставя и ще бъдем много щастливи да участваме във всякакви обучения или други дейности, свързани с тази тема.



ПРОЕКТ 2020-1-BG01-KA227-ADU-095146 “CREATIVITY CROWD”

Подкрепата на Европейската комисия за производството на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява възгледите само на авторите и Комисията не може да носи отговорност за всяка употреба, която може да бъде използвана от съдържащата се информация.

