



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



АКВА КОНСУЛТИНГ – ИТАЛИЯ



A CASE STUDY
THE CREATIVITY CROWD PROJECT



Expert Pool.

РЕЗЮМЕ



Запознайте се с Базилио Пармалиана, маркетинг мениджър на Аква Консултинг. Той е отговорен за управлението на комуникациите на компанията и популяризирането на нейния имидж, за да се подобри осведомеността за дейността им.

Аква Консултинг е технологичен център за дигитални изследвания и разработки, базиран в Барчелона П.Г., Сицилия. Те си сътрудничат с над тридесет ИТ и електронни инженери, които са експерти в сектора на ИКТ, от създаването на местни приложения за смартфони, до дизайна на много по-сложен софтуер.

ОСНОВНА ИНФОРМАЦИЯ

- Име на организацията: Аква Консултинг
- Страна: Италия, Барчелона Поцо ди Гото
- Тип: ИТ Компания
- Творчески сектор: Дигитална креативност
- Web: aquaconsulting.it

*"ТРЯБВА ДА
ПОДХОЖДАМЕ
КЪМ НОВИТЕ
ТЕХНОЛОГИИ С
ЛЮБОПИТСТВО,
А НЕ СЪС
СТРАХ."*



Как пандемията се отрази на вашите дейности?

Пандемията засегна много живота на всички. Работихме от вкъщи; това беше ново преживяване, но ми позволи да бъда още по-ефективен от много гледни точки. От гледна точка на нашата компания, ние работехме с над триста хотела преди пандемията. По време на локдауна продължихме да работим безплатно с много от тях, оставайки важен партньор въпреки негодите от този период.

Успяхте ли да намерите подходящи дигитални решения, които да помогнат на работата ви?

Разбира се, нашата компания е дигитално креативна и винаги търси нови решения. Това, което се случи по време на пандемията, ни накара да осъзнаем много добре как технологиите и творческите идеи могат да бъдат фундаментална подкрепа в управлението на критични ситуации. По време на локдауна например, се роди идеята за създаването на AR / VR технология (Oculus) и софтуер, фокусиран върху метавселената, сега ние също се пускаме в света на хардуерното създаване, постоянно се развиваме и вероятно дори не знаем границите си.

Кои дигитални умения са най-полезни за вас?

Идеята на Нино Ло Скиаво, главен изпълнителен директор и основател на Aqua Consulting е да създаде дигитална компания, която има за основен стълб гъвкавостта на работата и автономността на служителите. Това ни помогна в пандемичния период, защото напълно вярваме в интелигентната работа, тъй като вярваме в хората, които работят с нас. Така че управлението на извънредното положение не представляваше проблем.

Какви умения ви трябват, за да доразвиете дигиталната си грамотност?

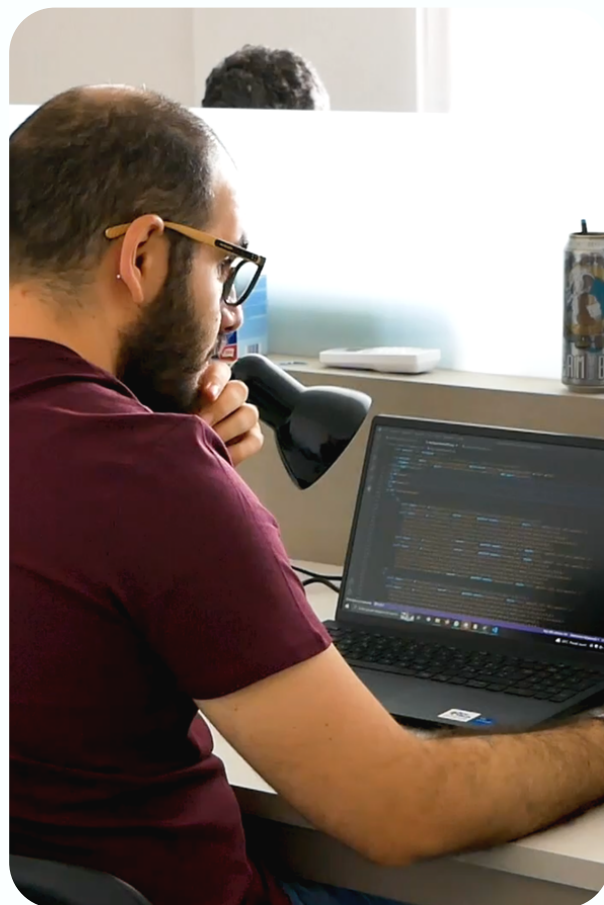
Аз като цяло, вярвам, че за да можете да преодолеете дигиталните дефицити, трябва да сте нетърпеливи да учите постоянно и да се включите активно в тези процеси. Със сигурност по-младите поколения са предпочитани и имат предимство в това отношение. Мисля, че всеки от нас трябва да предприеме допълнителни стъпки и да подходи към новите технологии с любопитство, а не със страх.

От моя страна бих искал да увелича уменията си по някои въпроси, за които сега чуваме толкова много: метавселена, блокчейн и машинно обучение.

Запознати ли сте с инструментите за самооценка и различните платформи за обучение за повишаване на вашите умения / компетентност?

Аква насърчава непрекъснатото обучение на своите служители, използваме инструменти и платформи за електронно обучение. Създадохме и академия, в близост до университети, където можем да обучаваме младите си дигитални таланти.

Ние силно вярваме в платформите за електронно обучение, имаме проекти, които включват училища и университети. От ден първи ние инвестираме в създаването на знания като инструмент за преодоляване на бариерите и развитието на дигитални умения.



ПРОЕКТ 2020-1-BG01-KA227-ADU-095146 “CREATIVITY CROWD”

Подкрепата на Европейската комисия за производството на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява възгледите само на авторите и Комисията не може да носи отговорност за всяка употреба, която може да бъде използвана от съдържащата се информация.

