



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# AQUA CONSULTING - ITALIEN



**EINE FALLSTUDIE**  
THE CREATIVITY CROWD PROJECT



*Expert Pool.*

# FALLSTUDIE KURZ



Lernen Sie Basilio Parmaliana kennen, den Marketingleiter von Aqua Consulting. Er ist verantwortlich für die Kommunikation der Firmengruppe und die Förderung ihres Images, um den Bekanntheitsgrad der Marke zu verbessern.

Aqua Consulting ist ein Technologie-Zentrum für digitale Forschung und Entwicklung mit Sitz in Barcellona P.G. Sizilien. Hier arbeiten über dreißig IT- und Elektronik-Ingenieure zusammen, die Experten im ICT-Sektor sind. Von der Erstellung von nativen Apps für Smartphones bis hin zur Entwicklung von weitaus komplexerer Software.

## ECKDATEN

- Name der Organisation: Aqua Consulting
- Land: Italien
- Branche: IT-Beratung, Erforschung und Entwicklung digitaler Technologien
- Kreativbereich: Digital Creation
- Web: [aquaconsulting.it](http://aquaconsulting.it)

*“WIR MÜSSEN  
NEUEN  
TECHNOLOGIEN  
MIT NEUGIERDE  
UND NICHT MIT  
ANGST  
BEGEGNEN”*



### **Wie hat sich die Pandemie auf Ihre Aktivitäten ausgewirkt?**

Die Pandemie hat das Leben aller stark beeinflusst. Ich habe von zu Hause aus gearbeitet; das war eine neue Erfahrung, aber dadurch konnte ich in vielerlei Hinsicht noch effizienter sein. Unser Unternehmen hat vor der Pandemie mit über dreihundert Hotels zusammengearbeitet. Während des Lockdowns haben wir mit vielen von ihnen kostenfrei weiter gearbeitet und sind trotz der Widrigkeiten dieser Zeit ein wichtiger Partner geblieben.

### **Ist es Ihnen gelungen, geeignete digitale Lösungen zur Unterstützung Ihrer Arbeit zu finden?**

Selbstverständlich, unser Unternehmen ist digital kreativ und immer auf der Suche nach neuen Lösungen. Die Ereignisse während der Pandemie haben uns sehr bewusst gemacht, wie Technologie und kreative Ideen eine wesentliche Unterstützung für das Management von kritischen Situationen sein können. Während des Lockdowns entstand zum Beispiel die Idee, AR-/VR-Technologie (Oculus) und Software mit Fokus auf das Metaversum zu produzieren. Jetzt stoßen wir auch in die Welt der Hardware-Entwicklung vor, wir entwickeln uns ständig weiter und kennen dabei wahrscheinlich nicht einmal unsere Grenzen.

### **Welche digitalen Kompetenzen waren für Sie am hilfreichsten?**

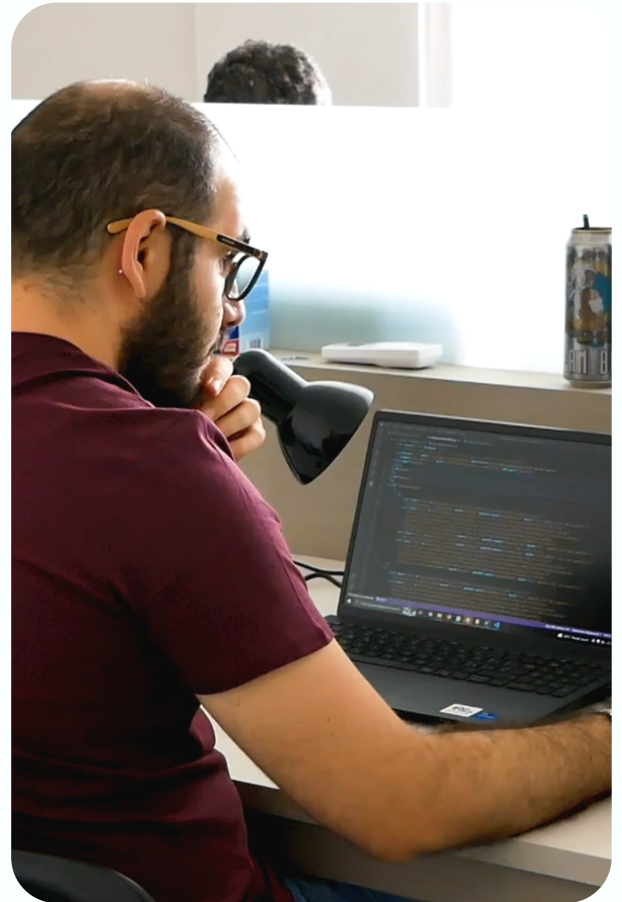
Die Idee von Nino Lo Schiavo, CEO und Gründer von Aqua Consulting, war es, ein digitales Unternehmen zu schaffen, dessen Grundpfeiler die Flexibilität der Arbeit und die Autonomie seiner Mitarbeiter ist. Dies hat uns in der Zeit der Pandemie geholfen, denn wir glauben an intelligentes Arbeiten, genauso wie wir an die Menschen glauben, die mit uns arbeiten. Die Bewältigung des Ausnahmezustands stellte also kein Problem dar.

**Welche Fähigkeiten brauchen Sie, um Ihre digitale Kompetenz noch weiter auszubauen?**

Generell glaube ich, dass man lernbegierig sein und sich engagieren sollte, wenn man die digitale Kluft überbrücken will. Sicherlich werden die jüngeren Generationen begünstigt gegenüber älteren. Ich denke, dass jeder von uns zusätzliche Schritte unternehmen und sich neuen Technologien mit Neugier und nicht mit Angst nähern muss. Ich selbst würde gerne meine Kompetenzen in Bezug auf einige Themen erweitern, von denen wir heute so viel hören: Metaversum, Blockchain und Maschinelles Lernen.

**Sind Sie mit Instrumenten zur Selbsteinschätzung und unterschiedlichen Lernplattformen zur Verbesserung Ihrer Fähigkeiten und Kompetenzen vertraut?**

Aqua fördert die kontinuierliche Weiterbildung seiner Mitarbeiter, wir nutzen E-Learning-Tools und -Plattformen. Wir haben auch eine Akademie in der Nähe von Universitäten gegründet, wo wir unsere jungen digitalen Talente schulen können. Wir glauben fest an E-Learning-Plattformen, wir haben Projekte, die Schulen und Universitäten einbinden. Vom ersten Tag an investieren wir in die Wissensbildung als Instrument zur Überwindung von Hemmnissen und zur Entwicklung beruflicher Qualifikation.



# PROJEKT 2020-1-BG01-KA227-ADU-095146 “CREATIVITY CROWD”

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Befürwortung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.

